

Juan José Pérez

Juan José Pérez Ortiz, formado en Ingeniería Superior rama electrónica, es el Director General de Hemera H&C y Enercome, empresa innovadora del CEEI de Málaga BIC Euronova, especializada en soluciones para la climatización eficiente de edificios, con un innovador panel térmico hidrosolar que comercializa bajo el nombre de AdvanSol.

www.hemerahc.com



¿Cree que se potencia lo suficiente el cuidado del medio ambiente, las energías renovables y la eficiencia energética? ¿Cómo se podría fomentar aún más?

No sé original si digo que nunca se hace suficiente. En los últimos años algo se ha hecho sin duda; a partir de la entrada en vigor de las nuevas normativas energéticas para la construcción de edificios y la clasificación energética de los mismos se empezó a considerar un poco más en serio. El problema es la falta de clarificación y ordenación de la normativa que permite su interpretación de formas amplias y que acaba por dar cabida a casi todo de nuevo. Creo que clarificando la normativa y limitando su interpretación se podría añadir mucho en este ámbito.

¿Cómo ha sido el proceso de I+D+i para llegar a tener un producto optimizado y rentable?

Para una Start-up como la nuestra es difícil y largo. Hemos contado con la ayuda de CDTI que ha aportado parte del coste de diseño de los prototipos realizados en los últimos dos años. En cualquier caso pasar del invento teórico al prototipo y después al producto rentable teniendo al mismo tiempo que venderlo para ir subsistiendo es complicado. Hemos trabajado con diversas Universidades en España y Portugal para ir haciendo las pruebas de campo y certificar los datos recogidos. Al mismo tiempo hemos estado probando los prototipos en el tejado de BIC Euronova y mejorando las características. Esto nos ha llevado en este tiempo a tener a punto un producto industrializado y por lo tanto esperamos que rentable y comercializable en larga escala.

Su reciente participación en la Feria de la climatización de Milán les ha hecho conocer en qué situación se encuentra el mercado, ¿qué posibilidades tienen de financiación e internacionalización?

La feria de Milán ha sido especialmente importante para nosotros porque nos ha mostrado que hay mercado. Muchísima gente de 50 países se interesaron por un producto expuesto en un pequeño stand en la feria del clima más importante de Europa. Esto nos ha llenado de razones para seguir adelante si cabe con más fuerza. Una vez que hemos comprobado que existe mercado interesado por el producto y disponiendo ya del producto industrializado, nos disponemos a partir de 2013 a salir al exterior. Cuando hay producto y mercado para el mismo, creo que seremos capaces de encontrar dinero y en ello estamos, buscando dinero para salir al exterior.

Advansol fue seleccionado como producto innovador para la galería de la Feria Genera 2011 en Madrid, ¿qué les aportó este escaparate internacional?

Bueno, estos son pasos en la confirmación que el producto tiene sentido desde el punto de vista tecnológico. Que una feria como GENERA seleccione el producto te aporta solidez en el discurso.

¿Qué ventajas presenta Advansol frente a los sistemas convencionales de climatización? Pónganos algún ejemplo de edificio donde esté instalado.

AdvanSol se comporta en la práctica como un evaporador adiabático. Es decir, parafraseando a una periodista de El País y sin honduras técnicas, lo que hace es que el edificio “sude”, o sea que pierda calor por evaporación, como lo hace nuestro propio cuerpo cuando suda o un botijo que permite mantener fresca el agua de su interior mediante evaporación. AdvanSol lo realiza en forma de convección natural ayudado por el sol. Esto permite poder climatizar con bombas de calor agua-agua, que aportan un ahorro energético muy importante. Estamos hablando de ahorros entre 30- 40%. Si además los edificios se climatizan mediante suelo radiante hablamos de ahorros siempre superiores al 50%.

En Andalucía tenemos algunos Centros públicos equipados con nuestra tecnología, en este momento estamos acabando de ejecutar un Edificio público emblemático en Badajoz, “El Centro de I+D+I de la sostenibilidad”, que se podrá visitar en breve.

¿A qué dificultades se enfrentan tecnologías tan innovadoras como la vuestra?

Básicamente dos: la primera es desconfianza tecnológica y la segunda dinero. La primera no se vence sin la segunda.

Conciéncienos de la importancia del uso inteligente de las energías, ¿cómo podemos contribuir a ello como ciudadano en nuestro día a día? ¿Y las empresas?

Hay un dato que olvidamos siempre como consumidores privados o públicos, en casa y en las empresas: hemos dispuesto de energía barata, la energía no ha condicionado nuestra vidas durante los últimos 40 ó 50 años ni desde el punto de vista económico ni del confort que proporciona la luz, la climatización... Por desgracia esto se ha acabado, la energía escasea y auguro que en algunos años, no demasiados, la energía eléctrica estará un 50% más cara que ahora, que ya es un 20% más cara que hace sólo cinco años. Entonces sí nos va a condicionar. Debemos hacer un uso responsable de la energía y hacer esfuerzos como colectivo para que los edificios públicos o privados se construyan y se usen de forma responsable y de acuerdo con esa realidad.

¿Qué ventajas o valor les aporta trabajar en un CEEI como BIC Euronova en un entorno como el PTA?

Nuestro modelo de empresa necesita un entorno como el que proporciona BIC Euronova, el tamaño y la voluntad de investigación necesitan del asesoramiento y apoyo externo en todos los ámbitos: contable, financiero, consultoría, espacio... El BIC ha “sufrido” nuestras pruebas de campo en el tejado, nuestros ruidos en la nave y el apoyo que siempre hemos recibido es impagable.

¿Cómo fue el proceso de obtención de una ayuda CDTI a su empresa?

Arduo y largo. También en esto nos ayudó BIC Euronova. Los procedimientos administrativos para la entrega de documentación son realmente complejos. No te puedes equivocar. Además, el proceso de prueba documental antes de recibir las ayudas es muy prolijo y detallado. Aparte de esto, CDTI se distingue por ser una entidad muy seria en la concesión y en el seguimiento de los proyectos aprobados.

Muy personal

Una película Ellos las prefieren rubias

Su actor o actriz Audrey Hepburn

Un pintor o cuadro Impresionistas...

La canción de su vida Black Cow. Steely dan.

Un libro Cualquiera de Mario Vargas Llosa por ejemplo

Un destino o viaje que le haya marcado África. China.

Su rincón preferido de Málaga Tomar sombra corto delante del teatro Romano. O Churros en Casa Aranda

¿Dulce o salado? Dulce!!

¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué? Restaurante Japonés Zenart

BIC Euronova, S.A. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga info@bic.es www.bic.es