

Javier Martin López

Nacido en Santander, residente en Madrid y malagueño vocacional. Licenciado en Físicas especialidad Micro-electrónica, Master en IT y Director General de Almira Labs, con sede en BIC Euronova (PTA). Almira Labs desarrolla servicios de voz para teléfonos móviles y fijos alojados en la “nube”, lo que hace que no necesiten ser descargados en el terminal, convirtiéndolos en accesibles desde cualquier teléfono. Con el catálogo actual, cualquier usuario de telefonía puede enviar un email de voz mediante una llamada, subir un post de voz a Facebook o Twitter y disponer de herramientas de Marketing Móvil para todos los teléfonos.



¿Qué ha aprendido siendo empresario que no se aprenda estudiando?

Estudiar educa tu mente, tu disciplina y te prepara para las actividades futuras más allá de los meros conocimientos. Después, la carrera profesional te va enseñando cosas concretas que eres capaz de asimilar por esas capacidades y así sumarlos a los conocimientos que te dieron los estudios. Pero al fin y al cabo, para mí todo el proceso empresarial es una forma de estudiar, de aprender. Emprender y estudiar van unidos de manera indisoluble.

Como empresario tecnológico, ¿cuál ha sido su mayor innovación?

Hemos innovado mucho en la manera de gestionar la empresa, en la concepción de empresa de software moderna a la que años después muchas otras se están sumando.

Y a nivel meramente técnico, todo lo que hacemos. Haber creado una tecnología tan simple de algo tan complejo y que dé accesibilidad.

¿A qué barreras se enfrenta una pyme en su día a día?

A todas y a alguna más. La peor es la desconfianza de la mayoría. Algunos piensan que eres un vivillo que quiere vivir del dinero de los demás, otros que sólo aspiras a hacerte rico. Poca gente aprecia el esfuerzo que supone crear algo que va a revertir en la sociedad, crear empleo de calidad. La imagen del emprendedor en la sociedad actual es la peor barrera. Y de ahí para abajo, todas las demás. Pero no hay que quejarse, precisamente el valor de lo que se hace está en superar todas esas barreras con naturalidad y sin hacerse por ello una especie de víctima de la sociedad a las que algunos emprendedores son o somos muy dados.

Almira Labs es una de las seis empresas españolas en el ranking de las 100 compañías tecnológicas más innovadoras de Europa en los premios Red Herring 2012. ¿Qué supone este reconocimiento?

Un espaldarazo enorme. Es posiblemente el evento más reconocido a nivel mundial y en cuanto recibimos el premio hemos tenido llamadas de inversores, posibles partners y medios de todo el mundo. Conseguirlo es complicado pero la recompensa es muy alta.

Hablemos de internacionalización ¿qué planes tienen?

Nuestra vocación fue internacional desde el primer día de existencia de la empresa, nuestra tecnología cobra sentido cuando se extiende a todo el mundo, no está pensada como una tecnología de aplicación local.

Nuestro principal canal de venta son las operadoras de telefonía, así que el plan es acercarnos al máximo número posible de ellas y para ellos es imprescindible una expansión tanto por nuestros propios medios, que es en la fase en la que estamos ahora, como a través de partners locales, con los que estamos cerrando acuerdos de manera continua para extendernos geográficamente: Caribe, Brasil, USA, India y alrededores, Medio Oriente, son zonas que ya comenzamos a cubrir comercialmente.

¿Qué beneficios les aporta la reciente participación en ferias internacionales de la talla del Mobile World Congress y la Feria Americana CTIA Wireless 2012?

El MWC es el sitio donde hay que estar, es la única reunión anual de todo el mundo móvil. Pero por eso mismo es un sitio complicado para empresas pequeñas, difícil llamar la atención. En el CTIA hemos encontrado un entorno más asequible, más cercano a nuestros mejores mercados y donde el número de contactos comerciales es mucho más alto para la inversión que se realiza. En ese sentido es fundamental el apoyo de ICEX, sin los cuales no sería posible acudir.

La aportación a nivel de negocio de CTIA en el plano internacional es enorme. Para nosotros o empresas como nosotros, una obligación para asomarte a Latam o US con garantías.

¿Cuáles son las claves del éxito de una pyme innovadora en estos tiempos que corren?

No hay fórmula magistral. Se puede tener éxito de mil maneras. La regla que nos aplicamos estaría muy cercana al concepto del Ying y el Yang.

Por un lado una ambición, una perseverancia y un convencimiento a prueba de bomba. Pero a ese lado hay que aplicarle el análisis realista y frío para no caer en la huida hacia ninguna parte que supone empeñarse en algo imposible.

Iphone, Android, Windows, RIM,... ¿hacia dónde va el futuro de la industria móvil?

A corto plazo, hacia convertirse si no lo es ya en una de las piezas fundamentales de nuestra vida diaria por cubrir las necesidades de comunicación, de información e incluso de gestiones personales. Vamos a una hiperconectividad que no tiene porque ser algo sólo positivo, y donde la tecnología de Voz se presenta como algo fundamental a pesar de la actual moda de los datos y las conexiones.

A medio largo plazo, creo que se convertirá en parte de algo más grande, será una pieza básica de nuestra manera de relacionarnos y quedará difuso dentro de nuestra ropa, nuestros objetos... la capacidad de la comunicación móvil será algo presente en todo lo que hagamos, vistamos o utilicemos.

Muy personal

Una película Blade Runner

Su actor o actriz Alfredo Landa y Carmen Maura

Un pintor o cuadro El Bosco, El jardín de las Delicias.

La canción de su vida Ufff. Muchas. Mi vida tiene una banda sonora amplísima. Pero si tengo que elegir me quedo con "A Forest" de The Cure.

Un libro "Donde el amor te lleve" de Susanna Tamaro y Los Sonetos de José Hierro.

Un destino o viaje que le haya marcado. Nancy en Francia, donde viví por primera vez fuera de casa tras terminar la carrera. Mi mejor universidad de la vida.

Su rincón preferido de Málaga Gibralfaro, por las espectaculares vistas de Málaga.

¿Dulce o salado? Salado

¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué? A la Moraga, a tomar tapas malagueñas modernas.