

## Juan Francisco Muñoz

### CEO de DosPZ

DosPZ es una empresa especializada en Marketing Online para PYMEs, enfocada a la creación de páginas web, posicionamiento SEO y SEM, Tienda Online y Gestión de Redes Sociales que adapta sus productos a las necesidades del cliente otorgando un trato totalmente personalizado.

DosPZ cuenta con un equipo formado por jóvenes talentos con una media de edad de 25 años que dotan de frescura, creatividad y ánimo de superación a esta empresa.



@dospz

[www.dospz.com](http://www.dospz.com)

### ¿En qué se diferencia DosPZ del resto de empresas dedicadas al Marketing Online?

DosPZ comenzó a partir de la necesidad de crear un servicio personalizado a empresas en el Marketing Online, algo que no se suele encontrar en este sector. Surgió de la idea de dar a los clientes el producto y servicio que necesitan de una manera cercana, personalizada y profesional, asesorándoles en todo momento de qué acciones son las más adecuadas según los objetivos que buscan.

### ¿Tienen las PYMEs fácil acceso a este tipo de Marketing o está más orientado a las grandes empresas?

Totalmente. Las PYMEs de hecho son las que suelen necesitar de una mayor promoción pero son de las que menos recursos disponen. En el Marketing Online la principal ventaja es que puedes realizar grandes campañas por un coste menor. Siempre se tiende a pensar que la inversión en Marketing tiene que ser elevada y no es así.

### ¿Qué beneficios puede obtener una pyme integrando marketing online en su empresa?

Dependiendo de los objetivos que desee conseguir. Fundamentalmente las empresas nos solicitan la promoción de su marca para que sea más reconocible ante el resto de su sector, venta de un producto o servicios concretos o bien dar a conocer sus puntos fuertes. Todo esto se puede lograr con el Marketing Online, lo mismo que con el Marketing convencional pero a un coste menor sobre todo por el espacio publicitario en el que se encuentran.

### En un mundo en el que la Publicidad e Internet están tan presentes en nuestras vidas las 24 horas al día, ¿cuál cree que es el secreto para lograr captar la atención del público?

En DosPZ defendemos que la base para lograr captar la atención del público objetivo reside en la creatividad. Estamos acostumbrados a ver marcas, anuncios, famosos promocionando productos...pero al final sólo recordamos unas cuantas campañas que son aquellas que por un motivo u otro han optado por dar un toque especial al anuncio, ya sea la música, el decorado, el guión...Todo influye. Esto mismo ocurre con el Marketing Online, ya que aquella empresa que sabe presentar su producto al cliente potencial al que desea enfocarlo con un toque diferente y original es la que va a obtener el éxito esperado.

## ¿Cuáles son las mayores dificultades a las que se ha enfrentado como empresario y cómo les ha hecho frente?

Creo que el miedo ha sido el principal obstáculo al que me he tenido que enfrentar. El miedo nos paraliza de tal manera que nos crea una sensación de inseguridad que nos impide arriesgarnos y avanzar. El miedo a que no salga bien, fundamentalmente. Al final te das cuenta que se trata de un sentimiento irracional y que, una vez lo superas, por fin tomas el control de tu empresa.

## Son la primera empresa que cuenta con oficinas en dos Centros Europeos de Empresas e Innovación, primero en el CEEI Guadalajara y ahora en el CEEI de Málaga BIC Euronova ¿por qué Málaga?

Bueno, yo tengo un amplio conocimiento de cómo está el mercado en Málaga y cuál es el perfil mayoritario de las empresas de esta ciudad, ya que estuve 15 años trabajando en esta zona. Esto me llevó a pensar que DosPZ podría cubrir perfectamente las necesidades de estas PYMEs. Lo más importante para realizar un buen trabajo para el cliente es conocerle en profundidad, y eso es precisamente lo que hacemos en DosPZ.

## ¿Cuál cree que ha sido la clave para que DosPZ haya conseguido este crecimiento en tan poco tiempo?

En primer lugar la facilidad de adaptación a lo que requiere el mundo online, en este sector o te mueves y evolucionas o no avanzas. Recientemente, además, hemos conseguido el reconocimiento por parte de Google como Google Partner, lo que se traduce en el éxito en la gestión de las campañas de Adwords, contando con cuatro gestores de cuentas.

Promovemos la innovación y contamos con un equipo repleto de jóvenes talentos ansiosos por sacar el producto adelante, por promocionar la empresa y promocionarse ellos mismos y con una creatividad increíble. Es por ello por lo que día a día DosPZ mejora el producto que ofrece a medida que nos llegan nuevas necesidades de diferentes clientes.

## ¿Qué ventajas o valor tiene trabajar en un Centro Europeo de Empresas e Innovación?

Si DosPZ no hubiese contado con el apoyo del CEEI probablemente no habría existido. Las facilidades que te ofrecen a la hora de crear tu empresa desde cero y el asesoramiento que proporcionan para mejorar continuamente, es lo que ha llevado a esta empresa a poder comenzar su andadura y seguir creciendo.

## Muy personal

**Una película** Los otros de Amenabar

**Un pintor o cuadro** Galatea de las esferas de Dalí

**Una canción** Mediterráneo de Serrat

**Un libro** El Código Da Vinci

**Un destino o viaje que le haya marcado** Samaná en República Dominicana

**Un hobby** Senderismo

**Su rincón preferido de Málaga** La Calle Larios, sin lugar a dudas.

**¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué?** Un espeto de sardinas en la playa.