

## Alberto López Agrela Socio cofundador de Idintel

Alberto López, licenciado en Ingeniería Superior de Telecomunicación por la Universidad de Granada, es socio cofundador de Idintel, empresa innovadora del CEEI de Málaga BIC Euronova, dedicada al desarrollo integral de aplicaciones móviles, aportando soluciones tecnológicas con servicios Web escalables y flexibles, desarrollo de backends, e integración con plataformas hardware, así como servicios de consultoría en el ámbito de movilidad.

[www.idintel.es](http://www.idintel.es) @ldintel\_es



### Desde que nos levantamos hasta que nos acostamos convivimos con un sinfín de aplicaciones móviles ¿cuáles son sus niñas bonitas y por qué?

Las que más me interesan son las de contenido. A Internet y las aplicaciones móviles les debemos el hecho de poder acceder a la información aquí y ahora, y ello supone un cambio revolucionario en la forma de entender las comunicaciones. Creo que en aplicaciones como Twitter, por poner el ejemplo más conocido, uno puede encontrar contenido muy interesante, que te ayuda a reflexionar y crear ideas, y en definitiva hacerte más inteligente. En este sentido, una de las aplicaciones que más uso últimamente, sobre todo antes de dormir, es TED.

### Las aplicaciones móviles pueden estar orientadas a muchos ámbitos ¿En qué sectores pretenden asentarse?

Hoy por hoy pretendemos que Idintel sea multidisciplinar a la hora de desarrollar aplicaciones móviles, pues tenemos las competencias y ambición para ello, y debemos aprovecharlo para crecer como empresa. Sin embargo, también es cierto que nuestro objetivo a largo plazo pasa por inclinarnos hacia productos más particulares, en los cuales las aplicaciones móviles se combinan con sistemas *hardware* para desarrollar tareas específicas. Por ejemplo, en sectores como el industrial aún no está asentado el uso de plataformas móviles para el control y recolección de datos, modelo que sí se está impulsando en la sanidad.

### Jóvenes aunque sobradamente preparados, cuéntenos qué les ha impulsado a emprender.

Desde hace unos años, cuando aún estábamos estudiando, mis compañeros y yo compartíamos admiración e interés por los nuevos sistemas operativos móviles y sus aplicaciones. Precisamente, por aquel entonces todavía se estaba gestando lo que hoy conocemos como “*app economy*”, un sector cuyo mercado potencial es enorme y parece no tener techo. Nosotros hemos observado muy de cerca el crecimiento de esta tecnología y nos consideramos expertos usuarios, y es por ello por lo que, viviendo en una sociedad que debe acceder a la información en cualquier lugar y al instante, apostamos por un futuro más inteligente a través de la tecnología móvil. Tenemos ideas innovadoras en este ámbito que incluyen el uso de dispositivos móviles en los sectores industrial, sanitario y medioambiental.

### De Granada a Málaga, ¿qué les ha atraído de nuestra ciudad para trasladarse?

Principalmente, nos interesaba que la empresa se ubicase en un parque tecnológico de envergadura, donde conseguir contactos, formar sinergias con empresas y encontrar clientes. Al ser una empresa nueva, resulta esencial asentarnos en un lugar activo, pero donde además se encuentren empresas de corte tecnológico como la nuestra. No hacía falta buscar muy lejos. El PTA cumple esas expectativas, y además está en Andalucía, en Málaga, una ciudad grande con todos los servicios, y con sol y playa.

### Android o Iphone, ¿con quién se casa?

Ambos son dos grandes sistemas operativos. De iOS son de sobra conocidas sus grandes virtudes: el gran calado de la marca Apple, con un poder de atracción y fidelización como ninguna otra, la diferenciación, una historia repleta

de hitos, un mercado de aplicaciones móviles ingente y de muchísima calidad, y usuarios fieles con más predisposición a pagar por aplicaciones. Pero también son conocidos sus defectos, sobre todo sus limitaciones y restricciones. Android, con una actual cuota de mercado mayor, ha sabido crecer en la sombra, afianzando sus ventajas y mejorando muchos aspectos, como la experiencia de usuario y el diseño de interfaz, en los que, en mi opinión, ya le ha ganado la partida a iOS. Creo que me casaría con iOS, pero mi amante, sin duda, sería Android.

## **Hablemos de brecha digital ¿cómo tendría que ser una app para los sectores de la población que aún no manejan estas tecnologías?**

Precisamente, el hecho de que en el paradigma de las aplicaciones móviles se apueste por la simplicidad e interfaces intuitivas y se cuide especialmente la experiencia de usuario, permite que los más reticentes se adapten rápidamente, no como suele ocurrir en las aplicaciones de escritorio. Pienso que es mucho más fácil que una persona no familiarizada con las tecnologías aprenda a manejar un smartphone o un tablet que un ordenador convencional. La solución pasa más bien por brindar accesibilidad, apoyo y ánimo a los más inseguros.

## **WhatsApp nos ha conquistado, incluso ahora que es de pago, ¿cuál cree que es la clave de su éxito?**

La clave del éxito de WhatsApp, frente a otras aplicaciones con el mismo servicio, se debe, en mi opinión, a haber llegado en el momento justo. Aterrizó la primera en los principales *stores*, ofreciendo un servicio sencillo pero poderoso, con facilidad de uso, lo cual resultó muy importante para los que comenzaban a usar por primera vez los smartphones. Más concretamente, España es uno de los países con mayor número de usuarios de WhatsApp, y a ello han ayudado también dos factores: el alto coste de los SMS que ha sufrido este país durante años, y el elevado uso del smartphone, pues España es líder europeo en penetración de los teléfonos inteligentes.

## **Con más de 22 millones de usuarios activos en España y una descarga al día de más de 4 millones de Apps debe existir mucha competencia ¿Qué objetivos se marcan para diferenciarse?**

Como he comentado, mis compañeros y yo hemos contemplado y analizado el crecimiento de esta tecnología, y esa experiencia nos da una visión más amplia, no sólo del desarrollo de aplicaciones móviles, sino también de la evolución de este mercado. Creemos en una inminente evolución de las aplicaciones hacia productos embebidos a tareas específicas. No sólo tenemos competencias en software móvil, también en electrónica y comunicaciones, y es esta especialización lo que nos convierte en la empresa ideal para llevar a cabo este tipo de proyectos.

## **¿Qué ventajas o valor tiene trabajar en un Centro Europeo de Empresas e Innovación como BIC Euronova, en un entorno como el PTA?**

Antes comentaba nuestra necesidad y objetivo de acercarnos a un lugar activo. En BIC Euronova, donde, desde que hemos llegado, se nos ha brindado todo el apoyo y asesoramiento, nos ofrece además un espacio donde se respira generación de ideas, innovación, esfuerzo e ilusión, que son los mismos pilares que a nosotros nos han impulsado a emprender. Sin duda estamos en el lugar idóneo.

## **Muy personal**

**Una película** “Casino”, de Scorsese

**Un pintor o cuadro** “La Persistencia de la Memoria”.

**Una canción** “Don’t Stop Believin’”, de Journey

**Un libro** “El Nombre de la Rosa”, de Umberto Eco

**Un destino o viaje que le haya marcado** Roma

**Un hobby** Rutas de montaña

**Su rincón preferido de Málaga** Conozco aún poco, pero las calles del centro cercanas a la catedral, me han conquistado

**¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué?** A la terraza del restaurante Mò Mò Republic de Roma