

Carlos Abehsera Davó

Director General de CAYCOM

Tras casi 10 años estudiando y trabajando en Estados Unidos, regresa a Málaga para crear su primera empresa en el PTA en el año 1998. Desde entonces, ha liderado proyectos en sectores como las telecomunicaciones, el marketing directo, el marketing móvil y, últimamente, el diseño, desarrollo y fabricación de productos de alta gama. Ha trabajado con las empresas más grandes del mundo en cuatro continentes distintos desarrollando proyectos de comercialización que han abarcado mercados de cientos de millones de personas. Actualmente es Director General de CAYCOM, empresa innovadora del CEEI de Málaga BIC Euronova, dedicada a la comercialización directa de productos cosméticos de alta gama.



www.caycom.org

[@InfoCaycom](https://twitter.com/InfoCaycom)

Háblenos de Skinergìe, ¿cuándo y con qué objetivos se concibe?

Skinergìe es una marca de productos de alta cosmética que nace como concepto en Octubre de 2011, en el transcurso de una reunión en la que estábamos estudiando distintos mercados emergentes con una proyección superior a los 10 años. Nos pusimos como reto crear una marca referente a nivel mundial que transmitiese calidad y tuviese un precio asequible para todos. Yo diría que lo hemos conseguido.

Un proyecto como Skinergìe, made in Málaga, con una inversión de 100.000 € en I+D+i es una apuesta ambiciosa, ¿qué metas se han marcado a medio y largo plazo?

El proyecto va más allá de Skinergìe. Skinergìe es la primera de una serie de marcas que crearemos y lanzaremos al mercado bajo el paraguas de CAYCOM, la empresa distribidora que estamos creando para ocuparse de la comercialización de estos productos. La inversión inicial en I+D+i de más de 100.000€ es sólo la punta del iceberg de un proyecto mucho más ambicioso que tiene vocación internacional. Queremos estar presentes en cerca de 20 países en unos tres años.

Aspiran a generar más de 40.000 puestos de trabajo ¿cómo lo van a conseguir con la situación de crisis que vivimos?

Precisamente es esta situación la que nos hizo apostar por este modelo de negocio. Con 6 millones de parados es virtualmente imposible que no encontremos a las personas que necesitamos para que este proyecto funcione de manera espectacular. Es una mera cuestión de probabilidades y sabemos que el músculo que necesitamos está ahí fuera. Sólo necesitamos encontrarlo y estamos en ello...

Pretenden estar presentes en 7 países en los próximos 18 meses, ¿qué pasos seguirán para abrirse camino en el mercado internacional?

Los pasos iniciales ya los hemos dado adaptando el productos a varios mercados desde su creación. La gama Skinergìe, cumple todas las normas y leyes necesarias para estar presente en una cantidad importante de mercados. Adicionalmente, estamos certificándolo en otros mercados como el norteamericano y el brasileño.

En un mercado de la alta cosmética con tanta oferta, ¿qué innovación y valor añadido aporta la gama de productos Skinergiè?

Nuestro producto no es simplemente otro producto más de cosmética. Se trata de un producto de gama alta posicionado con precio de gama media. Sinceramente, no creo que haya un producto mejor en el mercado en su categoría y, si lo hubiese, tendría un precio exageradamente superior al nuestro. Por ejemplo, nuestra crema facial Skinergiè AT+ ofrece 10 efectos notables para la piel del rostro. No hay nada igual en el mercado y al eliminar los costes multimillonarios que los fabricantes habituales tienen en su modelo de comercialización hemos podido posicionar el producto en un rango de precios muy razonable.

Convenza a sus clientes potenciales, ¿por qué deberían emplear la gama de productos Skinergiè?

Porque es una gama de productos excepcional a un precio muy razonable. Porque está diseñada, desarrollada y fabricada en Málaga. Porque todas las empresas que participan en la fabricación son españolas. Porque la cosmética más avanzada la tenemos aquí y no en China ni en India, dónde fabrican las grandes marcas. Porque sus efectos son notables desde el primer día de uso. Porque ofrecemos una garantía incondicional de satisfacción del cliente. Porque nuestro servicio de atención al cliente no está en Marruecos ni en Chile, sino aquí mismo, en el PTA.... ¿sigo?

Dicen que la sociedad cada vez está más obsesionada por la estética, la belleza y el culto al cuerpo, ¿qué piensa de ello?

El cuerpo humano es la máquina más compleja y asombrosa que jamás poseeremos y la sociedad ha empezado a darse cuenta de que si no cuida esta máquina verá limitado su uso y disfrute durante su vida. Las personas solían empezar a cuidarse a partir de los 40 años y ahora empiezan antes de los 20. Pero es que además, la tendencia es creciente. Los hombres, que se cuidaban poco históricamente están ahora a la cabeza del culto al cuerpo en todo el mundo. Le dije antes que andábamos buscando un mercado en expansión... no creo que nos hayamos equivocado con este.

Para un empresario innovador, ¿qué valor tiene trabajar en un Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) como BIC Euronova en el PTA?

El principal valor que yo percibo es precisamente el inmenso valor añadido que supone estar en un CEEI. Cualquier edificio, y más en estos momentos, puede ofrecer espacio comercial en alquiler, pero son muy pocos los que, a la oferta del espacio, son capaces de añadirle la experiencia, el apoyo, los recursos humanos y la ayuda que un empresario recibe al estar en un Centro Europeo de Empresas e Innovación y más en concreto en el BIC Euronova. No se nos ha ocurrido un lugar mejor en el que lanzar este nuevo proyecto; por algo será.

Muy personal

Una película Cualquiera de ciencia ficción

Un pintor o cuadro Andrés Mérida y Velázquez a partes iguales. Se parecen más de lo que la gente piensa.

Una canción Sin duda, Arqueología en mi jardín, de Un Pingüino en mi ascensor

Un libro Cualquier novela narrativa contemporánea no descriptiva. Crichton, King... cualquiera.

Un destino o viaje que le haya marcado Cada sitio es especial. Siento debilidad por Estados Unidos.

Un hobby Motociclismo y aviación.

Su rincón preferido de Málaga Mi casa.

¿Dónde nos llevaría a cenar esta noche y el qué? Al Marea, en Central Park (NY). Menú degustación de platos del mar.