

CUATRO EMPRESAS 'FUNDADORAS' RECUERDAN SU TRAYECTORIA EN LA TECNÓPOLIS

PTA

25 años de progreso

Más de 600 empresas, casi 17.000 trabajadores y una facturación anual que supera los 1.600 millones de euros. Las cifras corroboran que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) es el epicentro de la innovación en Málaga. Un espacio donde las grandes multinacionales conviven con pymes y hasta con la propia universidad. En este año, con motivo de su 25 aniversario, en Vida Económica ponemos la vista atrás y recopilamos cómo ha sido su evolución

El Parque Tecnológico de Andalucía –conocido como PTA- vio la luz el 9 de diciembre de 1992, aunque su proceso de construcción se empezó a fraguar cuatro años antes. Fue en 1988 cuando se formalizó el acuerdo entre el Ayuntamiento de Málaga y el gobierno de la Junta de Andalucía para llevar a cabo el proyecto. El germen de la innovación se sembró en la capital malacitana y con tan solo tres años de vida –en 1995- llega a un acuerdo con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) para instalar su sede mun-



1988

Se formaliza el acuerdo entre el Ayuntamiento de Málaga y el gobierno de la Junta de Andalucía para llevar a cabo el proyecto.

1990

Pedro Aparicio, por entonces alcalde de la ciudad de Málaga, es nombrado primer presidente del PTA

1992

El 9 de diciembre de este año los reyes eméritos don Juan Carlos y doña Sofía descubrieron la placa conmemorativa de la inauguración del PTA

dial en Málaga. La importancia de este espacio de innovación empresarial siguió creciendo y en 1998 se convirtió en la sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

25 años después, la finca El Ciprés (enclave donde se encuentra el parque) es el nido de más de 600 empresas y el lugar de trabajo de casi 17.000 personas. Pero los inicios fueron muy diferentes. Cuando el PTA era un neófito, solo ocho empresas decidieron instalarse en este espacio de innovación. Algunas se quedaron en el camino, pero otras muchas siguen en pie como Bic Euronova, Mades, Ingenia, Novasoft, Cetecom (la actual Dekra) o Grupo Premo, entre otras. Su dinamismo empresarial ha supuesto un impacto económico sustancial para la capital de la Costa del Sol. En concreto, la aportación del PTA al PIB provincial se sitúa entre el 6,05 y el 6,65%. A nivel regional también tiene su impacto económico con una generación del Producto Interior Bruto andaluz de entre el 1,21 y 1,71%. Desde sus inicios, se han invertido en el Parque Tecnológico de Andalucía, la cantidad de 790,5 millones de Euros, en la construcción del propio Parque y edificios y equipamiento necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas.

EL PARQUE CRECE Y SUS EMPRESAS, TAMBIÉN

Con 25 años a sus espaldas, el PTA de Málaga ha pasado por diferentes etapas. La más fructífera de ellas fue durante el año 2012, cuando se amplió el capital de la tecnópolis así como el espacio físico de la misma. El Parque Tecnológico ha evolucionado en estos 5 años, no solo en nú-

Fue en 1988 cuando se formalizó el acuerdo entre el Ayuntamiento de Málaga y el gobierno de la Junta de Andalucía para llevar a cabo el proyecto

mero de empresas, sino también en el uso de la tecnología, en su reconocimiento a nivel nacional e

internacional y también en su gestión. Junto a la propia tecnópolis, las empresas pioneras y fundadoras del parque también se han ido desarrollando a lo largo de estos años y han visto como el nido que las vio crecer también se ha hecho mayor. Según explica José Antonio Buzón, Business Development Manager de **Mades**, esta empresa "fue la primera compañía en establecerse en el PTA como Hughes Microelectronics en abril de 1992. Poco después, en 1997 la planta se incorporó a Raytheon Company tras completarse la compra de la

UN PARQUE TECNOLÓGICO BASADO EN LA DIVERSIDAD

La tecnología e innovación es el alma mater del PTA. De hecho, el sector de la tecnología representa el 32,27% del total de las empresas afincadas en Campanillas. Y según datos aportados por el propio PTA, en el pasado año 2015 la facturación de las empresas tecnológicas supuso el 48,22%. En cuanto al terreno del I+D, da empleo al 65% de los trabajadores de las empresas. El



un 9% de volumen de trabajadores; Ingeniería, Consultoría y Asesoría (9%), Servicios (3%), Formación y Recursos Humanos (3%) y Agroalimentario y Biotecnología

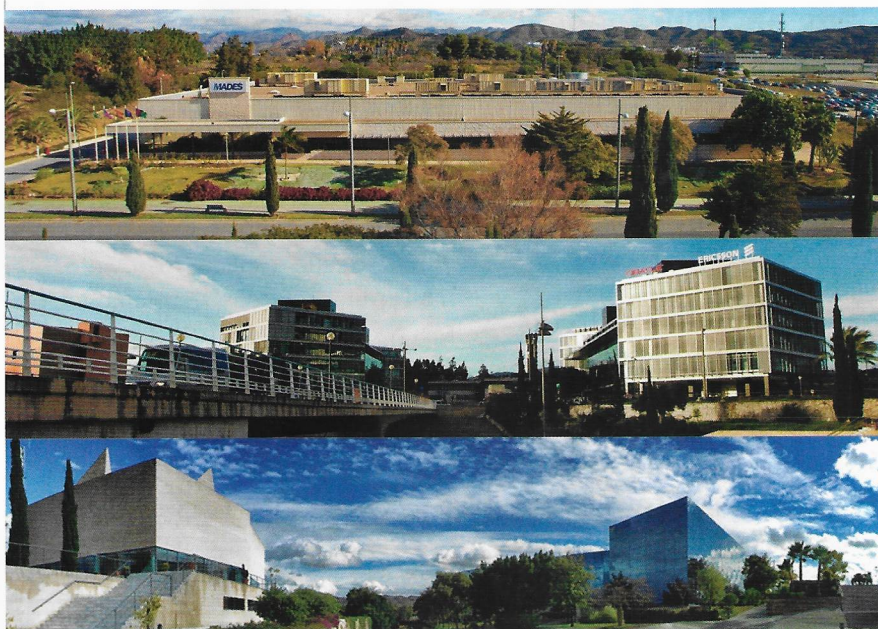
han ido desarrollando diferentes proyectos hasta el punto que en la actualidad el propio parque cuenta con un instituto de educación secundaria, el IES Campanillas. En sus aulas, se imparten las clases de formación Profesional de grado medio de Electrónica e Informática. En el ámbito de la educación, también destaca la presencia dentro de la tecnópolis del Colegio MIT, un centro que imparte formación desde Infantil hasta Bachillerato.

En el año 2015 la facturación de las empresas tecnológicas supuso el 48,22% del total del PTA

sector Industrial un 8%, y la Medicina y la Salud y la energía y el medio ambiente, (3%). En el sector específico de la formación, desde la creación del PTA, se

1993

El premio nobel Severo Ochoa visitó el PTA meses antes de fallecer



Su dinamismo empresarial ha supuesto un impacto económico sustancial para la capital de la Costa del Sol. En concreto, la aportación del PTA al PIB provincial se sitúa entre el 6,05 y el 6,65%

división Hughes Aircraft a la cual pertenecíamos. Debo decir, que 25 años después, ahora como MADES, la fábrica mantiene su condición de actor principal en la industria. Desde el principio vimos claras las posibilidades de crecimiento y el abanico de oportunidades existentes para presentar nuestros servicios tanto a nivel nacional como internacional de una manera competitiva”.

“Al comenzar su andadura el PTA no era más que un proyecto cuyo futuro era incierto. Al cabo de los 5 primeros años se empezó a consolidar como una realidad que ofrecía una oferta diferente en Málaga para empresas y profesionales cualificados”, asegura Álvaro Simón de Blas, director general de **Bic Euronova** y presidente de ANCES (Asociación Nacional de CEEIs españoles). En este mismo punto coincide José Blanco, el director general de **Ingenia**, quien asegura que el PTA ha conseguido

en estos años “captar y mantener importantes empresas generadoras de empleo y conocimiento” y se ha convertido “en el referente empresarial tecnológico del sur de España”. El director de otra de las grandes empresas que habita en el PTA, Antonio Gómez-Guillamón, director de **Aertec Solutions**, asegura que hace 20 años instalar una empresa en el PTA de Málaga “era algo raro” y aunque Málaga se siga viendo como una ciudad vacacional, Guillamón asegura que “hay mucha gente que piensa que este es un sitio interesante porque hay mucha tecnología, mucho emprendimiento y porque hay un parque tecnológico que funciona muy bien”. Para Buzón, “la oferta tecnológica e innovadora es cada vez más completa y sigue manteniendo al PTA como referente de gestión. Se sigue apostando por colaboraciones que creen sinergias entre las empresas vecinas. Un buen ejemplo de ello es el

FELIPE ROMERA



Si hay un nombre a destacar dentro del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

ese es el de Felipe Romera. Este ingeniero de Telecomunicaciones se licenció en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de Madrid y desde 1990 es director General del Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga. En 1998 es nombrado presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Además, a partir del año 2005 también ostenta la presidencia de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA).

1995

La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos instala su sede en Málaga.

1998

El PTA se convierte en sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

2002

El ahora Rey Felipe VI —en aquella época Príncipe de Asturias— visita la tecnópolis malagueña.

Clúster de Sistemas Aeronáuticos”.

Estas cuatro empresas, ahora grandes baluartes de la marca PTA Málaga, decidieron hace más de 20 años instalarse en el recién estrenado Parque Tecnológico de Andalucía. En el caso de BIC Euronova, fue una decisión planificada de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, como parte del éxito del PTA al contar con una incubadora de empresas innovadoras desde el principio del parque. BIC Euronova se puede considerar madre de muchas de las empresas que hay en la actualidad en el mapa de la tecnología e innovación malagueña. Gracias a su existencia pudieron arrancar muchas otras compañías. Este es el caso de Ingenia, tal y como explica Blanco, Ingenia se funda en octubre del 1992 y “no había sitio mejor en Málaga para la nueva empresa, y más concretamente en la incubadora BIC Euronova. Fuimos los primeros en establecernos allí. Cuando llegamos,

NO TODO ES TECNOLOGÍA EN EL PTA

A pesar de que porcentualmente sus cifras son inferiores, se puede apreciar que en las fronteras del PTA hay cabida para empresas no solo tecnológicas, sino también de otros sectores más alejados del mundo de la ingeniería, pero donde la innovación es transversal. Es el caso de El Mimbres. La panadería malagueña se instaló en el PTA en el año 2002; también la firma textil Charanga, que tiene su sede central en el



Parque Tecnológico malagueño desde el año 2002. La formación también tiene una presencia destacable dentro del enjambre de empresas así como la restauración ya que dentro del PTA hay un total de nueve establecimientos de restauración.

LOS DEMÁS DICEN, PREPARAOS QUE VIENEN BACHES. PARA TI,

ESTO SE PONE DIVERTIDO

SUBARU FORESTER. AUTÉNTICO 4x4 PARA FANÁTICOS DE LA VIDA.



- MOTOR BOXER
- TRACCIÓN TOTAL SIMÉTRICA (S-AWD)
- X-MODE
- NAVEGADOR
- TECHO SOLAR PANORÁMICO
- APERTURA AUTOMÁTICA PORTÓN TRASERO
- SMART ENTRY & BOTÓN DE ARRANQUE
- CONTROL DINÁMICO DEL VEHÍCULO (VDC)
- CONTROL DESCENSO DE PENDIENTES
- SISTEMA DE ARRANQUE EN CUESTA

SUBARU AUTOMÓVILES NIETO Plaza de Toros Vieja, 9-11 29002 Málaga Telf. 952 32 12 31

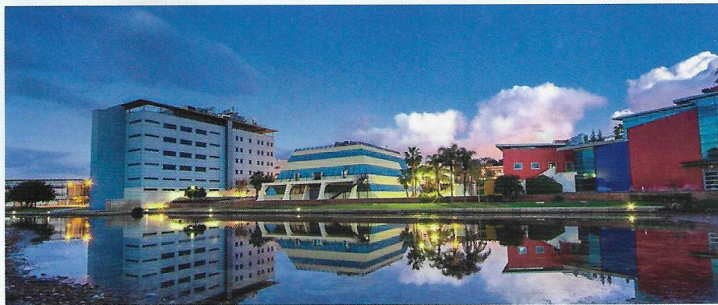
SUBARU FORESTER
Desde **26.900€**

902 100 022
www.subaru.es



Consumo 5,7-8,5 l/100km. Emisiones CO₂: 150-197 g/Km. PVP recomendado en P. y B. para Forester 2.0i Lineartronic Sport. Transporte, Impuestos y Promoción incluidos. El precio puede no corresponderse con la imagen del modelo visualizado.

UNA TECNÓPOLIS QUE ATRAE A GRANDES MULTINACIONALES



El Parque Tecnológico de Andalucía tiene una posición privilegiada dentro de Málaga y Andalucía, a nivel nacional e incluso internacional también es reconocida su figura. De hecho, la tecnópolis malagueña colabora con numerosas entidades a través de la firma de convenios con el principal objetivo de intentar dinamizar y favorecer las relaciones empresariales, industriales y tecnológicas entre Andalucía y organismos internacionales. De esta forma, el PTA también ha sido a lo largo de su historia un buen lugar para que diversas multinacionales aniden. Grandes

nombres como Oracle o Huawei eligieron las naves instaladas en la finca El Ciprés para expandir su negocio. En el caso concreto de la firma de telecomunicación china, su llegada se produjo en el año 2008 y de esta forma se convirtió en la primera compañía del país asiático en instalarse en España y lo hizo bajo una inversión de más de 10 millones de euros. También nombres como el de Iberdrola Inmobiliaria cuelgan en el tablón de empresas pertenecientes al PTA. La promotora inmobiliaria de la compañía eléctrica se encuentra ubicada en el Málaga Business Park. Un hito importante

se produjo en el año 2007 con la llegada de Oracle. La multinacional estadounidense proveedora de software y hardware para empresas. Desde hace diez años, esta empresa tiene en el PTA un centro especializado en la prestación y entrega de servicios de consultoría. Además, dado que la experiencia de la multinacional en Málaga fue fructífera, el pasado 2010 Oracle Corporation puso en marcha un nuevo centro operativo perteneciente a su división Oracle Direct. Un proyecto que se llevó a cabo a raíz de un acuerdo establecido entre la propia empresa y el Gobierno andaluz.

sólo había tres edificios más en el parque, ocupados por Hughes Microelectronics, Cetecom y la sede social del PTA". En el caso de Aertec, fue la buena predisposición y perspectivas de futuro que planteaba el Parque Tecnológico lo que hizo que se instalara aquí. "Todo el mundo nos decía que teníamos que nacer en Madrid, pero visitamos el PTA y aunque en ese momento no había tantas empresas como ahora, sí tenía la imagen que buscábamos".

El PTA, al tratarse del epicentro de la tecnología y la innovación en Málaga, ha crecido exponencialmente al

El PTA de Málaga ha pasado por diferentes etapas. La más fructífera de ellas fue durante el año 2012, cuando se amplió el capital de la tecnópolis así que el espacio físico de la misma

ritmo de la tecnología, algo que también han vivido sus empresas. "Ingeniería ha evolucionado a la par que lo ha hecho la tremenda evolución tecnológica que han experimentado las TIC en la sociedad. Nuestra filosofía no ha cambiado desde el primer día: ayudar a los clientes a que usen la tecnología para mejorar su negocio. Lo que han cambiado han sido los medios tecnológicos al alcance de

2007

Oracle Corporation se instala en el PTA.

2008

Huawei Technologies llega al PTA y se convierte en la primera compañía china en instalarse en la tecnópolis.

2011

Adif instala en el Parque Tecnológico de Andalucía su Centro de Tecnologías Ferroviarias.



"Al comenzar su andadura el PTA no era más que un proyecto cuyo futuro era incierto. Al cabo de los 5 primeros años se empezó a consolidar como una realidad que ofrecía una oferta diferente en Málaga para empresas y profesionales cualificados".

Álvaro Simón de Blas, director general de Bic Euronova.

"No había sitio mejor en Málaga para la nueva empresa, y más concretamente en la incubadora BIC Euronova. Cuando llegamos, sólo había tres edificios más en el parque, ocupados por Hughes Microelectronics, Cetecom y la sede social del PTA".

José Blanco, director general de Ingenia



los clientes", asegura el director de Ingenia, quien añade que sus 25 años de vida les han permitido ver "nacer internet, evolucionar los móviles hasta convertirse en smartphones; la aparición de nuevos lenguajes de programación o las apps, y últimamente la problemática, que hay que tomar muy en

serio, de la ciberseguridad".

Por su parte, Álvaro Simón explica que BIC Euronova sí ha sufrido una transformación que se puede dividir en tres procesos diferenciados. En primer lugar, "una primera fase hasta principios de este siglo donde eramos una oferta única y que justificaba plenamente la

BIC Euronova se puede considerar madre de muchas de las empresas que hay en la actualidad en el mapa de la tecnología e innovación malagueña. Gracias a su existencia pudieron arrancar muchas otras compañías



DESCUBRE
LA GAMA
JAGUAR
LAND ROVER
EN MÁLAGA

SERTASA

Av. Velázquez 321, 29004 Málaga
952 176 828

LA TECNOLOGÍA CREA, PERO TAMBIÉN DESTRUYE



El PTA nació con ocho empresas y 130 trabajadores. En la actualidad, esas cifras se han desorbitado hasta superar las 600 empresas y rondar los 17.00 trabajadores. La tecnología y la innovación son foco de empleo.

Sin embargo, muchas empresas que sentaron sus bases en el PTA tuvieron que desaparecer engullidas por el enorme crecimiento tecnológico. Uno de esos casos fue el de Isofotón. El que fuera el líder Tecnológico Mundial en el Desarrollo de Soluciones Energéticas Solares, sufrió en el 2014 un ERE en el que se vieron implicados los 297 trabajadores que formaban la plantilla y de esa forma se puso fin a

casi 30 años de actividad fotovoltaica en Málaga. El que fuera el único fabricante de móviles español, Vitelcom, también sufrió también el peor de los finales vividos en el PTA. El proyecto tenía una facturación de 280 millones de euros y daba empleo a 400 personas. Pero tras sufrir una quiebra se vio obligada a desaparecer. Años después, en 2008, surgió Servivation para salvar la situación de los antiguos trabajadores

de Vitelcom. La falta de demanda hizo que también su futuro no se pudiera seguir escribiendo.



apuesta que los socios hicieron en su día para poner un instrumento como un BIC". La segunda fase entra en juego a partir del año 2002 hasta el 2010, cuando se supera la crisis de la burbuja '.com'. En este momento, el PTA sufre una apertura hacia nuevas iniciativas, "con la multiplicación de los apoyos públicos a la innovación y la creación de empresas y donde el propio PTA comenzó a crecer lo que de alguna manera beneficiaba la actividad del BIC en facetas complementarias". La tercera y última fase de cambio se dio a raíz del comienzo de la crisis económica. En este sentido, Simón de Blas apunta que el BIC Euronova tuvo que "reinventarse" lanzando nuevos productos y servicios en un mercado "muy competitivo con

El PTA, al tratarse del epicentro de la tecnología y la innovación en Málaga, ha crecido exponencialmente al ritmo de la tecnología, algo que también han vivido sus empresas

EL ACCESO AL PTA: EL GRAN ESCOLLO



A pesar de los años de bonanza del PTA, el debate sobre su acceso sigue abierto.

La inexistencia de una línea de tren cercanías y los problemas entre el Ayuntamiento de

Málaga y la Junta de Andalucía para poner en marcha un proyecto que acerque hasta la tecnópolis una línea de metro hacen que el único acceso posible se haga vía autobús o coche particular, lo que genera un exceso del tráfico en hora punta para entrar y salir del Parque Tecnológico.

2012

Durante este año se finaliza la construcción de la primera fase de ampliación de la tecnópolis.

2014

La APTE premia al PTA por la creación y promoción del Clúster de Sistemas Aeronáuticos y el de Smart City.

2015

El PTA se adhiere a la Cámara de Comercio Británica

actores públicos y privados”, que ofrecían incubación y aceleración de empresas.

Mades también ha evolucionado, especialmente José Antonio Buzón destaca el desarrollo de la plantilla que compone la compañía. “El crecimiento y desarrollo que ha experimentado la plantilla permiten que hoy día seamos socio tecnológico de empresas líderes en aeroespacio y defensa, normalmente Tier 1 y principales contratistas. El equipo de MADES está comprometido con la Excelencia Operacional y con mantener sus estándares de calidad y de servicio por encima de la media del sector. La apuesta por la mejora continua de procesos se pone de manifiesto al disponer del 100% de la plantilla formada en herramientas y técnicas Seis Sigma”.

Las fundadoras del mismo tienen claro que la tecnópolis está preparada para crecer en su número de empresas, aunque este crecimiento debe ser también de calidad y de empleo

A la pregunta de si es posible que el Parque Tecnológico siga creciendo. Las fundadoras del mismo lo tienen claro: sí, puede. La tecnópolis está preparada para crecer en su número de empresas, aunque este crecimiento, según apunta Ingenia, debe ser también de calidad y de empleo. “El parque y sus empresas, deben ser grandes atractores y retenedores de talento. Con los mejores aquí, todos ganamos, y la marca PTA se verá reforzada como premio a estos 25 años históricos que nos ha tocado vivir”. Desde BIC Euronova, las indicaciones son similares y se hace hincapié en que “el resto ahora es mejorar el nivel de empleo”. Por su parte, MADES también comparte esta idea y desde la empresa aseguran que “la base de crecimiento se debe fundamentar en el desarrollo de sus huéspedes”, aunque “falta llegar a conectar diversas iniciativas que pueden estar ciertamente interrelacionadas”. La empresa fundadora destaca en palabras de José Antonio Buzón que “con un enfoque más integrado tendríamos aún mayor relevancia, sobre todo a nivel internacional”.

2017

El Parque Tecnológico de Andalucía celebra su 25 aniversario.

desde siempre con Málaga



Ven a la primavera de

ROSALEDA
CENTRO COMERCIAL

Parking gratis **WIFI gratis** **Sala de Lactancia** **Personal Shopper**
DECATHLON **McDonald's** **TV Eventos deportivos**
Carrefour **ROSALEDA** **lefties** **Sala de Lectura**

www.centrocomercialrosaleda.com



@ccrosaleda



facebook.com/@ccrosaleda



ccrosaleda