

Emprendedores con ambición global

Artífices de 'startups' de éxito aconsejan abordar la internacionalización desde el inicio

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



Los fundadores de Virustotal, Panoramio, Ingelabs y Avanzada 7 revelan cómo rompieron fronteras en un curso de verano de la UMA y el PTA

MÁLAGA. El lema «Piensa globalmente, actúa localmente» se ha aplicado a un sinfín de ámbitos, pero no funciona en la nueva economía. «Piensa globalmente y actúa globalmente» es el mantra que debe tener en la cabeza todo emprendedor tecnológico. Este es el mensaje que se llevaron ayer a casa los asistentes al curso de verano 'Innovación y emprendimiento: una visión global' que organiza el PTA en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Málaga, y que se celebra durante esta semana en el edificio 'El Rayo Verde', que comparten ambas instituciones en la ampliación del campus de Teatinos. Quienes se encargaron de transmitir esa moraleja fueron cuatro emprendedores que o bien han conseguido ya que su negocio sea global o están en el camino de lograrlo: Bernardo Quintero, fundador de Virustotal; Joaquín Cuenca, cofundador de Panoramio, Resultados de Fútbol y Freepik; José Antonio Maldonado, socio fundador de Ingelabs; y Guillermo Ruiz, CEO de Avanzada 7.

En una escala de globalización, Virustotal ocuparía el primer puesto de entre las empresas mencionadas. Desde su nacimiento, y antes de tener incluso un modelo de negocio, ya fue global. No podía ser de otra manera tratándose de la idea que tuvo Quintero: crear un buscador para identificar todos los virus informáticos del mundo. «Estuvimos los primeros cuatro o cinco años sin facturar ni un euro; lo que queríamos era solucionar un problema. Una vez nos convertimos en una herramienta indispensable para la industria de la se-



Joaquín Cuenca, Bernardo Quintero, Rafael Mesa, José Antonio Maldonado y Guillermo Ruiz. :: NURIA FAZ

«Un emprendedor hoy no puede conformarse con el mercado local», afirma Joaquín Cuenca

guridad informática fue cuando empezamos a vender nuestros servicios», contaba ayer Quintero, que criticó la prisa que se les mete actualmente a las 'startups' para que ganen usuarios y dinero en seguida de manera forzada, sin dejar madurar los proyectos.

Joaquín Cuenca contó la experiencia de tres de los proyectos en los que está metido actualmente: el buscador de recursos gráficos Freepik, la 'app' de información deportiva Resultados de Fútbol y la plataforma de enseñanza de matemáticas para niños Smartick. Las dos primeras tienen un avanzado grado de internacionalización, pues la mayor parte de su tráfico viene ya del extranjero, mientras que la segunda está iniciando ahora el salto.

El emprendedor alicantino afinca- do en Málaga reconoció que es mucho más fácil concebir empresas globales en el ámbito del 'software' que en el del 'hardware', y dentro del 'software' también estableció diferencias. «En Freepik no necesitamos comerciales ni telefonistas de atención al cliente; basta con un correo», afirmó, asegurando que no existen tantas barreras como se podría pensar. «Al principio las traducciones las hacíamos con 'Google Translator', recordó. Cuenca insistió en que un emprendedor «no puede ponerse barreras y decidir que su mercado es local o nacional; hoy hay que aspirar a lo global y desde el principio».

Distinto es el caso de Ingelabs y Avanzada 7, dos empresas malagueñas que tienen un producto 'hardware' que necesita de una comercialización y una atención posventa: la primera hace sistemas de automatización residencial y de edificios y la segunda, soluciones de telefonía por Internet. «Hay muchas barreras que hay que superar: idiomáticas, de normativa, adua-

nas...», enumeró José Antonio Maldonado, que aún así consideró imprescindible dar el salto al mercado global. Por su parte, Guillermo Ruiz declaró que para Avanzada 7 la internacionalización ha sido «una elección más que una necesidad». «Actualmente el 20% de nuestra facturación viene de fuera de España pero pensamos que ese porcentaje puede revertirse en unos años», afirmó.

Comunidades de 'startups'

Dentro del curso organizado por el PTA también se celebraron otras dos mesas redondas. Una versó sobre nuevos modelos de fomento del emprendimiento, en la que participaron impulsores y participantes del programa de aceleración Tetuán Valley, que está terminando ahora su primera edición en Málaga. La otra contó con los impulsores de algunas de las iniciativas de 'networking' y comunidades tecnológicas que están floreciendo en Málaga: Juan Manuel Cabello, de Betabeers; María Sánchez, de DataBeers Málaga; y Alfonso Fiz, de Pechakucha Málaga.