

VIVIR EN MÁLAGA

PASEDEPRENSA COMUNICACIÓN

malagaconestilo@malagahoy.es



Rafael Duarte y Javier Noriega.



Juan Manuel Saura y Álvaro Simón.



F. Macron, C. López, T. Navarro, C. y J. Cano.



A. Simón, B. Barthelemy, B. Frontero y K. Zatar.



A. Simón, K. Zatar, X de Hennin, I. Betton y B. Frontero.

Jornada 'El francés abre fronteras'

Difundir la importancia del francés como lengua internacional, cultura y mercado. Con este objetivo se organizó la Jornada *El Francés abre Fronteras* en la Bodega El Pimpi, un encuentro con empresarios malagueños que trabajan con Francia y que han ofrecido su testimonio y experiencia sobre la importancia de hablar varios idiomas para los negocios, relaciones comerciales e industriales, formación superior, empleos etc, en más de 77 países don-

de se habla el francés. Para profundizar en ese tema, se contó con la presencia de Bertrand Barthelemy, director de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, el director general de BIC Euronova y presidente de EBN, Álvaro Simón de Blas, Rafael Duarte, director de relaciones institucionales de Targobank y diversos empresarios, antiguos alumnos del Liceo Francés. El director del Liceo Francés en Málaga Karim Zatar, destacó que cuentan con una red de enseñanza en más de 135 países con 487 centros y 310.000 alumnos en todo el mundo. En los últimos años han pasado del bilingüismo al plurilingüismo. Los alumnos del Liceo Francés terminan su formación sabiendo inglés y francés al más alto nivel, con certificado de Cambridge y posibilidad de acceder a una cuarta lengua como el alemán o el chino (opcional).



S. Oudrighi, H. Mostertman, K. Zatar y A. Colella.



1



4

1. Presentación de la jornada de puertas abiertas. 2. José Miranda, Elvira Vargas, Amalia Aguilar y Manuel Pérez. 3. Alfonso Cherino y Rubén López. 4. Carlos Sedano y María Márquez.

Décimo aniversario de KIA Motor

El gerente de Ibericar Móvil Sur, Alfonso Cherino Prieto, acompañado de Rubén López, gerente de zona en Andalucía han presentado la Jornada de Puertas Abiertas que celebra Ibericar Móvil Sur con motivo del décimo aniversario de KIA Motors Iberia en España. Para ello se llevarán a cabo actividades especiales hasta el 30 de marzo en horario ininterrumpido de 10:00 a 20:30h, en la que aquellas personas que vi-

siten Ibericar Móvil Sur podrán beneficiarse de condiciones especiales a la hora de comprar un vehículo nuevo ó al realizar un mantenimiento de su actual vehículo Kia. Dispondrán de un chequeo gratuito de 22 puntos, 40% de descuento en aceite y 20% de descuento en el programa de mantenimiento. Además, todos los clientes que pasen por sus instalaciones de Ciudad Ibericar Málaga (salida aeropuerto) re-

cibirán un obsequio durante esta semana. Pese a que KIA es una marca joven en nuestro país, su progresión ha sido vertiginosa hasta convertirse en una de las marcas más importantes, modernas e innovadoras del mercado y que cuenta además con una amplia gama de productos de alto nivel de diseño y calidad. En el mes de febrero, KIA Motors Iberia ha experimentado un crecimiento del 39% en España.



2



3